



«GWERBLER-ZMORGÄ» VON KMU REGION BRUGG ERFOLGREICH GESTARTET

Am 19. August trafen sich Unternehmerinnen und Unternehmer erstmals zum neuen regionalen Networking-Anlass. Mit über 20 Teilnehmenden geriet der Start fulminant. Nächstes Treffen: am 23. September.

MARTIN JAKOB

KMU Region Brugg, der Verbund aller Gewerbevereine der Region, hat eine neue Plattform für Unternehmerinnen und Unternehmer, mit Interesse am Networking geschaffen: den «Gwerbler-Zmorgä». Das Konzept orientiert sich am Modell der Business-Clubs, kommt aber ohne deren teils hohe Mitgliedschaftsbeiträge aus: Man trifft sich in früher Morgenstunde zum Austausch von Neuigkeiten, Erfahrungen, Meinungen und Geschäftsmöglichkeiten. Die Teilnahme verpflichtet zu nichts – ausser zu einem kleinen Obolus in die Frühstückskasse.

Der Anlass wird von Heinz Oftinger, KMU-Berater mit langjähriger Erfahrung, moderiert. Beim Zmorge vom 19. August lud er die Anwesenden dazu ein, ihre Firma in ein bis

maximal zwei Sätzen so vorzustellen, dass aus dieser Kurzpräsentation ihre einzigartige Marktstellung ersichtlich werde. «Für uns bescheidene Schweizer eine schwierige Aufgabe», kommentierte er, «aber es lohnt sich, die eigenen Stärken selbstbewusst und bündig zu formulieren.»

Das nächste «Gwerbler-Zmorgä» findet am Donnerstag, 23. September, um 7.15 Uhr im Restaurant «Max und Moritz» in Hausen statt. Dauer rund eine Stunde. Ein guter Start in den Tag!

www.kmuregionbrugg.ch



Erstes «Gwerbler-Zmorgä» von KMU Region Brugg

Augauer Wirtschaft, Nr. 15/2010